



HISTOIRE

Inspiré par les performances de **Mark Spitz** aux Jeux Olympiques de Munich, Horst Dassler, fils du fondateur d'Adidas, **créé la marque arena en 1973**. Horst Dassler fonde **un nouveau type d'entreprise** basée sur les **attentes des nageurs** et sur la **technologie** nécessaire pour maximiser leurs performances.

Avec plus de 40 ans d'expérience, arena est devenu l'expert mondial du marché du bain. Son savoir-faire unique basé sur **l'innovation, la technologie et le design** satisfait les besoins **des athlètes du monde entier et de tous les passionnés de sports aquatiques**.

LES 3 VALEURS DE LA MARQUE ARENA

INNOVATION

Des produits innovants, des technologies de pointe pour satisfaire les besoins de tous les pratiquants de sports aquatiques.

AUTHENTICITÉ

Un engagement pour une pratique sportive pour tous, juste et vraie. Un échange permanent avec les athlètes pour maximiser leurs performances sur la base du fair-play et de l'éthique.

PASSION

Une passion pour le sport, une adéquation avec ses valeurs fortes : dépassement de soi, performance, plaisir.

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Blog](#)